

Логистика

Елена Анатольевна Прищенко

Et.nsu.ru, дата размещения

Аннотация

Дисциплина «Логистика» относится к профессиональному циклу, вариативная часть (обязательная часть). Читается студентам третьего курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 080100 «Экономика». В курсе изучается теория логистики, методология решения различных логистических задач.

Курс изучается в шестом семестре, итоговая аттестация - дифференцированный зачет.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель данного курса – подготовка квалифицированных специалистов по логистике, формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области теории и практики логистического управления, методов, средств формирования логистических систем, транспортного обеспечения бизнеса и тенденций его развития. Курс отражает современные тенденции мировой науки в области логистики корпорации и построен с учетом международных стандартов преподавания логистики, принятых в ведущих западных университетах и школах бизнеса.

В рамках курса решаются следующие задачи:

- формирование знаний о методах логистического управления;
- овладение аналитическими методами, применяемыми в логистике;
- изучение функциональных видов логистики;
- выявление наиболее важных задач и проблем, охватывающих все стороны каждого вида логистики, а также возможные варианты решения этих проблем.
- определение стратегических направлений развития логистических систем.

2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в логистику: терминологический аппарат и основы логистики, концепция, принципы и функции логистики

Сущность понятия «логистика». Исторический аспект развития систем товародвижения материальной продукции: дологистический период; классическая логистика; период неологистики. Условия применения и развития логистики. Цели и задачи логистического управления. Принципы логистического управления. Понятие и классификация логистических систем. . Макро- и микрологистика. Понятие логистической цепи.

Факторы развития логистики. Влияние на развитие логистики теории систем и компромиссов; научно-технического прогресса; выхода поставок товаров за пределы России. Уровни развития логистики. Характеристика каждого из четырех уровней развития логистики на фирмах. Концепция, принципы логистики. Логистика как объективная потребность экономических компромиссов. Сферы влияния экономических компромиссов: стратегический, организационный и оперативный уровни решений в области распределения товаров. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы. Система продвижения материального потока в традиционно организованных и логистических системах. Показатель прибыли на инвестированный капитал. Зависимость прибыли фирм от уровня логистического обслуживания. Функции логистики. Организационные структуры логистической системы. Сравнение организационных структур традиционного управления материальными потоками и управления сквозным материальным потоком.

Тема 2. Методологический аппарат логистики

Общая характеристика методов решения логистических задач. Моделирование в логистике. Экспертные системы в логистике. Определение и основные принципы системного подхода. Зависимость затрат на выполнение заказа от разового объема поставок. Зависимость затрат на размещение от времени выполнения поставок. Суть концепции «общей ответственности». Миссии сферы логистики и идентификация логистических издержек. Метод балансировки расходов, доходов и прибыли фирм. Методы ABC и XYZ.

Тема 3. Управление запасами

Понятие материального запаса, необходимость создания материальных запасов, виды материальных запасов. Общая характеристика систем контроля состояния запасов. Определение размера запасов, нормирование запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.

Тема 4. Закупочная логистика

Сущность закупочной логистики. Задачи закупочной логистики. Служба закупок на предприятии. Система поставок “точно в срок” в закупочной логистике. Задача выбора поставщика, задача МОВ. Организационная структура службы закупок: традиционная и логистическая.

Тема 5. Производственная логистика

Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.

Тема 6. Распределительная логистика

Понятие распределительной логистики. Задачи распределительной логистики на макро и микро уровнях. Логистические каналы и логистические цепи. Развитие инфраструктуры товарных рынков.

Тема 7. Транспортная логистика

Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства.

Транспортные тарифы и правила их применения.

Тема 8. Складская логистика

Склады, их определение и виды, функции складов, краткая характеристика складских операций. Требования к складским процессам, поступление грузов на склад, входной контроль поставок товаров на складе. Отборка ассортимента по заказу оптовых покупателей. Грузовая единица - элемент сквозного логистического процесса.

Тема 9. Сервис в логистике

Понятие логистического сервиса, формирование системы логистического сервиса, уровень логистического сервиса. Зависимость затрат на сервис, объема продаж от уровня сервиса.

Критерии качества логистического сервиса. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия, виды временных циклов в логистике.

Тема 10. Информационная логистика

Информационные потоки в логистике.

Информационные системы в логистике, виды информационных систем. Принципы построения информационных систем в логистике. Информационные технологии в логистике.

3. Учебно-методические материалы дисциплины

Итоговый тест по 1 и 2 темам.

1. Какое из перечисленных определений наиболее близко соответствует понятию логистика?
А) организация перевозок б) предпринимательская деятельность
В) наука и искусство управления материальными потоками
Г) искусство коммерции
2. Что является основным объектом изучения логистики
А) процессы, выполняемые торговлей б) материальные и соответствующие им финансовые потоки
в) рынки и конъюнктура конкретных видов товаров и услуг
Г) экономические отношения, возникающие в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя
3. Какие из факторов оказали наиболее сильное влияние на развитие логистики
А) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения
Б) совершенствование производства отдельных видов товаров
В) совершенствование налоговой системы
Г) усложнение системы рыночных отношений
4. Макрологистика решает локальные вопросы в рамках отдельных предприятий.
а) да б) нет
5. В макрологистике взаимодействие между участниками происходит на основе купли-продажи, а в микрологистике - на бестоварных отношениях.
а) да б) нет
6. Этапы развития логистики:
а) I-ый –60-е г., II-ой – 70-е г., III-ий –80-е г.

б) I-ый –60-е г., II-ой –80-е г., III-ий – настоящее время

в) I-ый –40-е г., II-ой-60-е г., III-ий –90-е г.

7. Конечная цель логистики достигнута, если выполнены:
 а) 8 условий б) 6 условий в) 7 условий
 Сформулируйте конечную цель логистики.
8. Какое из приведенных понятий является определением понятия “логистическая функция”
 А) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения
 Б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность
 В) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы
 Г) система мероприятий по комплексному изучению рынка
9. Понятие “логистика” шире, чем понятие “маркетинг”?
 а) да б) нет
10. К факторам, непосредственно определившим развитие логистики относятся:
 а) усложнение системы рыночных отношений, переход от рынка продавцов к рынку покупателей;
 б) ускорение НТП
 в) создание гибких производственных систем
 г) использование теории систем и компромиссов
11. Основным принципом, на котором строится управление материальными потоками является принцип:
 а) комплексности
 б) системности
 в) научности
 г) надежности
12. Критерием комплексного подхода к развитию логистики является:
 а) максимальная прибыль
 б) минимум совокупных издержек
13. С какими подразделениями предприятия взаимодействует служба логистики? А) со службой маркетинга б) с производственными подразделениями в) с финансовой службой г) все ответы верны
14. Какое из перечисленных решений по упаковке принято с участием службы логистики: а) размер упаковки б) рекламный текст на упаковке в) рисунок на упаковке г) все ответы верны
15. Какая из перечисленных функций является прямой функцией менеджера по логистике? А) выбор транспорта б) рыночные исследования в) разработка рекомендаций по снятию с производства устаревшей продукции
 г) реклама д) разработка рекомендаций по производству новых товаров
16. Какая из перечисленных единиц измерения может служить для измерения материального потока?
 А) руб б) м в) т/м г) т д) штук е) т/год ж) руб/т
17. Дать понятие материального потока, размерность материального потока, виды материальных потоков.
18. Изобразить схему логистической системы промышленного предприятия.
19. Провести анализ ABC: по позициям ассортимента дан вклад каждого объекта в общий результат, он оценен в единицах. Поставлена задача: распределить расходы на управление объектами в зависимости от вклада объекта в конечный результат.

№ объекта	Вклад объекта в ед.	Реализация за I кв.	Реализация за II кв.
1	10	100	60
2	200	80	100
3	30	60	80
4	5200	30	50
5	30	20	30
6	90	200	100
7	10	20	0
8	100	50	40
9	800	200	190
10	300	40	50

20. Провести анализ XYZ по данным о реализации товаров за полгода.

Тема 3. Логистика запасов.

Задание. Определение оптимального размера заказа на комплектующее изделие

По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб., годовая потребность в комплектующем изделии — 1650 шт., цена единицы комплектующего изделия — 660 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

Тема 4. Закупочная логистика.

Задание. Произвести оценку поставщиков №1 и №2 по результатам работы для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них.

В течение первых двух месяцев года фирма получала от поставщиков № 1 и № 2 товары А и В.

Динамика цен на поставляемую аналогичную продукцию, динамика поставки товаров ненадлежащего качества, а также динамика нарушений поставщиками установленных сроков поставок приведены в табл. 1—4. Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика. Оценку поставщиков выполнить по показателям: цена, надежность и качество поставляемого товара. Принять во внимание, что товары А и В не требуют бесперебойного пополнения. Соответственно, при расчете рейтинга поставщика принять следующие веса показателей:

цена 0,5;
качество поставляемого товара 0,3;
надежность поставки 0,2.

Таблица 1.

Динамика цен на поставляемые товары.

Поставщик	Месяц	Товар	Объём поставки, ед./мес.	Цена за единицу, руб.
№1	Январь	А	2000	10
	Январь	В	1000	5
№2	Январь	А	9000	9
	Январь	В	6000	4
№1	Февраль	А	1200	11
	Февраль	В	1200	6
№2	Февраль	А	7000	10
	Февраль	В	10000	6

Таблица 2.

Динамика поставки товаров ненадлежащего качества.

Месяц	Поставщик	Кол-во товара ненадлежащего качества, поставленного за месяц, ед.
Январь	№1	75
	№2	300
Февраль	№1	120
	№2	425

Таблица 3.

Динамика нарушений установленных сроков поставки.

Поставщик №1			Поставщик №2		
месяц	Количество поставок, ед.	Всего опозданий, дней	месяц	Количество поставок, ед.	Всего опозданий, дней
Январь	8	28	Январь	10	45
Февраль	7	35	Февраль	12	36

Итоговый расчет рейтинга поставщика оформить в виде таблицы 12.

Таблица 4.

Расчёт рейтинга поставщиков.

Показатель	Вес показателя	Оценка поставщика по данному показателю	Произведение оценки на вес
------------	----------------	---	----------------------------

		Поставщик №1	Поставщик №2	Поставщик №1	Поставщик №2
Цена	0,5				
Качество	0,3				
Надёжность	0,2				
Рейтинг поставщика					

Итоговый тест по курсу «ЛОГИСТИКА»

- Макрологистика решает локальные вопросы в рамках отдельных предприятий.
 - да
 - нет
- Микрологистика решает вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, размещением складов, выбором вида транспорта.
 - да
 - нет
- В макрологистике взаимодействие между участниками происходит на основе купли-продажи, а в микрологистике - на бестоварных отношениях.
 - да
 - нет
- Этапы развития логистики:
 - I-ый –60-е г., II-ой – 70-е г., III-ий –80-е г.
 - I-ый –60-е г., II-ой –80-е г., III-ий – настоящее время
 - I-ый –40-е г., II-ой-60-е г., III-ий –90-е г.
- Конечная цель логистики достигнута, если выполнены:
 - 8 условий
 - 6 условий
 - 7 условий
 Сформулируйте конечную цель логистики.
- Понятие “логистика” шире, чем понятие “маркетинг”?
 - да
 - нет
- К факторам, непосредственно определившим развитие логистики относятся:
 - усложнение системы рыночных отношений, переход от рынка продавцов к рынку покупателей;
 - ускорение НТП;
 - создание гибких производственных систем;
 - использование теории систем и компромиссов;
- Основным принципом, на котором строится управление материальными потоками является принцип:
 - комплексности
 - системности
 - научности
 - надежности
- Критерием комплексного подхода к развитию логистики является:
 - максимальная прибыль;
 - минимум совокупных издержек;
- К основным методам решения логистических задач относятся:
 - методы моделирования
 - экспертные системы
 - методы системного анализа, методы моделирования, экспертные системы, методы теории исследования операций
- Анализ ABC позволяет дифференцировать ассортимент в зависимости от степени равномерности спроса и точности прогнозирования:
 - да
 - нет
- Скорость товарооборота показывает, сколько раз в течение одного периода продается и возобновляется товарный запас:

а) да б) нет

13. Товарооборотчиваемость определяется:
а) скоростью товарооборота
б) временем обращения товаров
в) скоростью товарооборота, временем обращения товаров
14. Материальные потоки на стадии производства продукции являются объектом изучения:
а) закупочной логистики
б) производственной логистики
в) распределительной логистики
15. Снижение времени обращения товаров позволяет эффективно использовать оборотные средства:
а) да б) нет
16. Служба снабжения является:
а) элементом микрологистической системы; самостоятельной системой
б) элементом макрологистической системы
в) элементом макрологистической системы, элементом микрологистической системы; самостоятельной системой
17. Задача “сделать или купить” – система производства и поставки комплектующих в требуемом количестве и в нужное время:
а) да б) нет
18. Из всего множества однотипных объектов выделяют наиболее значимые с точки зрения обозначенной цели, это идея:
а) метода ABC б) метода XYZ
19. Количество критериев, позволяющих осуществить выбор поставщиков ограничивается:
а) двумя
б) шестью
с) нет ограничений
20. Система ТВС позволяет резко сократить запасы, потребность в складских помещениях:
а) да б) нет
21. Задачи распределительной логистики:
а) как упаковать продукцию, по какому маршруту отправить, нужна ли сеть складов, нужны ли посредники
б) что купить, сколько купить, у кого купить, на каких условиях
22. На уровне предприятия распределительная логистика решает задачи:
а) планирование реализации, получение и обработка заказов, отгрузка продукции, выбор упаковки
б) выбор схемы распределения, определение оптимального количества складов на территории, определение места расположения склада на территории
23. Показатель ПИК – это отношение выручки от реализации к инвестированному капиталу:
а) да б) нет
24. Канал распределения – это множество посредников которые приближают товар к конечному потребителю:
а) да б) нет
25. Материальные потоки на стадии распределения продукции являются

объектом изучения:

- а) закупочной логистики
- б) производственной логистики
- в) распределительной логистики

26. Дилер ведет операции:

- а) от чужого имени и за чужой счет
- б) от чужого имени и за свой счет
- в) от своего имени и за свой счет
- г) от своего имени и за чужой счет

27. Дистрибьютор ведет операции:

- а) от чужого имени и за чужой счет
- б) от чужого имени и за свой счет
- в) от своего имени и за свой счет
- г) от своего имени и за чужой счет

28. Задачи закупочной логистики:

- а) как упаковать продукцию, по какому маршруту отправить, нужна ли сеть складов, нужны ли посредники
- б) что купить, сколько купить, у кого купить, на каких условиях

29. Канал распределения – это путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю:

- а) да
- б) нет

30. Комиссионер ведет операции:

- а) от чужого имени и за чужой счет
- б) от чужого имени и за свой счет
- в) от своего имени и за свой счет
- г) от своего имени и за чужой счет

31. Материальные потоки на стадии приобретения продукции являются объектом изучения:

- а) закупочной логистики
- б) производственной логистики
- в) распределительной логистики

32. Агент ведет операции:

- а) от чужого имени и за чужой счет
- б) от чужого имени и за свой счет
- в) от своего имени и за свой счет
- г) от своего имени и за чужой счет

33. Договор комиссии о поставке продукции заключается от имени:

- а) комиссионера
- б) комитента

34. Сделать комплектующее изделие самим или покупать его у другого производителя это:

- а) система ТВС
- б) задача “сделать или купить”

35. Сколько выделяют уровней развития логистики:

- а) три
- б) пять
- в) четыре

36. Система организации производства, в которой предметы труда не заказываются у предыдущего технологического звена, а поступают по команде центральной системы управления – это:

- а) толкающие системы управления материальными потоками
- б) тянущие системы управления материальными потоками

37. Транспорт общего пользования это:

- а) внутрипроизводственный транспорт
 - б) железнодорожный, водный, автомобильный, воздушный транспорт
38. Срочность разгрузки, высокая себестоимость перевозок, малая грузоподъемность – это недостатки:
- а) железнодорожного транспорта
 - б) морского транспорта
 - в) автомобильного транспорта
39. Транспортные тарифы являются формой цены на продукцию транспорта:
- а) да
 - б) нет
40. Запасы, находящиеся на предприятиях, предназначенные для производственного потребления – это:
- а) товарные запасы
 - б) производственные запасы
41. Длительно неиспользуемые запасы - это:
- а) подготовительные запасы
 - б) неликвидные запасы
42. При системе контроля состояния запасов с фиксированной периодичностью пополнения запаса не меняется:
- а) период, через который делается заказ
 - б) размер заказываемой партии
43. По отношению к логистической системе материальный поток может быть:
- а) внешний, внутренний, входной, выходной
 - б) крупный, мелкий, средний
 - в) одноассортиментный, многоассортиментный
44. Чем характеризуется надежность поставки
45. Перечислить основные принципы в отношениях с поставщиками.
46. Дать понятие международного логистического канала распределения.
47. Перечислить основные факторы, от которых зависит размер платы при международной перевозке на железной дороге.

Примерные вопросы для устных опросов

1. Что понимается под концепцией логистики?
2. Каковы основные толкования термина «логистика»?
3. Какова основная миссия логистики?
4. Каков основной принцип построения и функционирования логистических систем?
5. Что главное в функционировании логистической системы?
6. Какова цель функционирования логистической системы?
7. Что входит в логистическую систему в качестве основных элементов?
8. Что понимается под микроуровнем логистики?
9. Что понимается под макроуровнем логистики?
10. Какова роль логистики в процессе создания добавленной стоимости?
11. Какова доля издержек логистики в ВВП различных стран?
12. Какова роль логистики в повышении конкурентных преимуществ компании?
13. Каковы основные факторы, влияющие на формирование издержек логистики?
14. Как подразделяются материальные потоки в логистике?
15. Какова суть управления входящим материальным потоком?
16. Каковы критерии выбора поставщика?
17. Что подразумевается под качественным обслуживанием клиентов?
18. Какова суть управления исходящим материальным потоком?
19. Что понимается под инжинирингом логистических систем?
20. Что означает понятие «отношения по цепочке поставки»?
21. Каков смысл и основное содержание дополнительных операций, связанных с транспортировкой товаров?
22. Какие операции попадают под понятие «транспортно-экспедиторские»?
23. Каковы основные содержание договора на транспортно-экспедиторское обслуживание грузов?
24. Что входит в понятие транспортный коридор?

25. Какова роль в международной торговле грузовых транспортных центров?
26. Какова роль в международной торговле портов третьего поколения?

Литература

1. «АНТЭК-ЛОГИСТИК» / [<http://www.anteklogistic.com/uslugi/76/>].
2. Афанасенко И. Д., Борисова В. В. Логистика снабжения. Изд-во «Книга по Требованию». - М., 2010.
3. Афанасенко И., Борисова В. Экономическая логистика. Питер. -СПб., 2012.
4. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: Интегрированная цепь поставок. 2-е изд. ЗАО Олимп-Бизнес. - М., 2008.
5. Блам Ю.Ш., Соломенникова Е.А. Логистика фирмы (схемы)/ Учебные материалы по курсу / НГУ. – Новосибирск, 2012.
6. Володин А.В. Международные транспортные коридоры и национальная безопасность России [Текст]: статья [Электронный ресурс] / А.В. Володин. – <http://www.rustrana.ru>.
7. Гагарский Э.А. Интермодальные перевозки [Текст] / Э.А. Гагарский, С.А. Кириченко // Логистика. – 2002. № 1.
8. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. ИКЦ “Маркетинг”. -М., 2009.
9. Гаджинский А. М. Логистика /уч-к. ; Дашков и Ко. - М., 2013
10. Голдсби Томас, Мартиченко Роберт. Бережливое производство и 6 сигм в логистике. Руководство по оптимизации логистических процессов/ пер. с англ. Т. Ежов; Гревцов Паблишер. - М., 2009.
11. Джонсон, Джеймс, Вуд, Дональд, Ф., Вордлоу, Дэниел, Л., Мерфи-мл., Поль, Р. Современная логистика, 7-ое изд.: Пер. с англ.; Изд. Дом «Вильямс». – М., 2002.
12. Дитрих М. Складская логистика. Новые пути системного планирования. КИА центр. - М., 2004.
13. Домнин, И. В. Ликвидация транспортных барьеров – снижение логистических издержек [Текст] / И. В. Домнин // Логистика сегодня. – 2009. – №2. – С. 84–87.
14. Дыбская В.В. Логистика для практиков. Эффективные решения в складировании и грузопереработке. ИПТИЛ ВИНТИ РАН. - М., 2002..
15. Заев С.Н., Полянцев Ю.Д., Филатова Т.В. Транспортно-логистические центры// Бюллетень транспортной информации, Июнь 2008 (156), Июль 2008(157) // (www.natrans.ru)
16. Закупки на международном рынке / [<http://promen.org/men/men0242.php>].
17. Зимовец А.В. Международные расчеты и финансирование: Конспект лекций. Изд-во НОУ ВПО ТИУиЭ. - Таганрог, 2010.
18. Кокин А.С., Левиков Г.А. Транспортно-экспедиторские услуги при международной перевозке грузов // Изд-во: Инфотропик Медиа. – М., 2011.
19. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. и науч. редакцией проф. В.И. Сергеева. ИНФРА-М. - М., 2005.
20. Кох, И. Тенденции в международной логистике [Текст]: статья [Электронный ресурс]: [пер. с англ. Н.Н. Ковтонюк] / И. Кох. – <http://www.loginfo.ru>. – 2007. – №6. – С. 10–15.
21. Кретов И.И., Садченко К.В. Логистика во внешнеэкономической деятельности // Изд-во: Дело и сервис. - М., 2011 г.
22. Круминыш Н., Витолиныш К. Логистика в Восточной Европе. - М., 2007.
23. Кузьмин А.С. Международные перевозки. Серия: Ответы на экзаменационные вопросы // Изд-во: ТетраСистемс, 2008 г.
24. Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров [Текст] : учеб.-практ. пособие для студ. вузов / В.М. Курганов. Книжный мир. – М., 2005.
25. Линдерс М., Джонсон Ф., Флинн А., Фирон Г. Управление закупками и поставками/ пер. с англ. Ю. Щербанин, В. Егоров. Юнити-Дана. - М., 2007.
26. Логистические системы / <http://www.logsystems.ru/articles/logistic-systems>
27. Логистические компании: международные перевозки, таможенный брокер, грузоперевозки Москва, перевозки из Китая, логистика складские услуги / <http://mobi-center.ru/>
28. Методы выбора поставщика / <http://www.secreti.info/biz149.html>
29. Международная морская логистика / [http://inlogist.com/index.php?option=com_content&view=article&id=54].
30. Международные закупки / <http://promen.org/men/men0242.php>
31. Международные закупки и управление цепочками поставок /<http://ru.strategs.com/services/consulting/mls/>
32. Морские контейнерные перевозки грузов / <http://www.cardel.ru/morskie/>
33. Назаренко В.М., Назаренко К.С. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Центр экономики и маркетинга. – М., 2000.
34. Назаренко В.М. Международная деятельность по совершенствованию транспортного обеспечения внешнеэкономических связей. МГИМО. – М., 1996.
35. Некрасова А.Г., Миротин Л.Б., Меланич Е.В., Некрасова М.А. Управление цепями поставок в транспортном комплексе. Серия: Инженерная логистика // Изд-во: Горячая Линия - Телеком, 2012 г.
36. Оценка логистических затрат и пути их оптимизации / <http://logistic-forum.lv/teorija-analitika/menedzment-logistiki/257-optimizacija-zatrat-logistiki>
37. Просветов Г. И. Управление запасами: задачи и решения. Альфа-Пресс. - М., 2009.

38. Персианов В.А., Скалов К.Ю., Усков Н.С. Моделирование транспортных систем. Транспорт. – М., 1972.
39. Сергеев В.И., Кизим А.А., Эльяшевич П.А. Глобальные логистические системы: Учебное пособие /Изд. Дом «Бизнес – пресса». - СПб., 2001.
40. Сток Дж. Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой: Пер. с 4-го англ. Изд. ИНФРА-М. – М., 2005, XXXII.
41. Сурин А.А., Чеховская М.Н. «Китайский фактор» в развитии транспортно-логистического рынка России [Текст] / А.А. Сурин, М.Н. Чеховская // Логистика сегодня. – 2009. – №4. – С. 240–259.
42. Таможенный контроль (англ. customs examination/check): <http://belyashov.chat.ru/GRANICA/gran31.html>
43. Транспортная логистика [Текст] : учеб. для студ. / под ред. Л.Б. Миротина. ЭКЗАМЕН. – М., 2003.
44. Троицкая Н.А. Транспортные коридоры России для международного сообщения [Текст] / Н.А. Троицкая. АСМАП. – М., 2006.
45. Уотерс, Д. Логистика. Управление цепью поставок [Текст]: [пер. с англ.] / Д. Уотерс. ЮНИТИ-ДАНА. – М., 2003.
46. Ханин М. С. Международное морское торговое судоходство. Экономика. Политика // Изд-во: ТрансЛит, 2011.

4. Контроль изучения дисциплины

Работа на лекциях и практических занятиях, а также самостоятельная работа студентов способствует овладению предметом, формирует экономическое мышление, а также является формой контроля полученных знаний и приобретаемых навыков.

- текущий контроль проводится в форме опросов, дискуссий, устных сообщений и докладов, письменных контрольных работ-тестов;

- итоговый контроль проводится в форме дифференцированного зачета.

Оценки студентам за прослушанный курс проставляются по следующей схеме. Для оценки относительной важности отдельных видов текущего, промежуточного и итогового контроля введены веса:

текущая работа - $W_T = 0,6$

итоговый дифференцированный зачет – $W_{экз} = 0.4$

Итоговая средневзвешенная оценка определяется следующим образом:

$O_{итог} = O_T * W_T + O_{зач} * W_{зач}$

