

# Теория отраслевых рынков II

Вадим Манавинович Гильмундинов

et.nsu.ru, дата размещения 15.11.2014

## Аннотация

Курс «Теория отраслевых рынков II» входит в вариативную (профильную) часть учебного плана подготовки магистров экономического факультета НГУ по направлению 080100 «Экономика» и является обязательным для студентов первого курса магистратуры, 2 семестр. Курс знакомит студентов с основными современными достижениями теории отраслевых рынков. Для успешного освоения курса требуется изучение курсов Микроэкономика III, Современные математические методы в экономике, История и методология экономической науки.

Курс состоит из 11 тем и изучается на первом курсе магистратуры, второй семестр.

Итоговая аттестация – письменный экзамен.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

Курс представляет собой изложение современных результатов теории отраслевых рынков с акцентом на факторы межфирменного взаимодействия и источники рыночной власти фирм.

*Целью* курса является системное представление основных результатов теории отраслевых рынков, приобретение студентами знаний и навыков в области анализа и прогнозирования развития отраслевых рынков и поведения фирм. Основные вопросы, рассматриваемые в этом курсе: Почему рынки организованы так, а не иначе? Каким образом то, как организован рынок, влияет на поведение фирм? Как поведение фирм влияет на структуру рынка и его характеристики? Как способ организации рынка влияет на благосостояние?

*Основными задачами дисциплины* являются:

- изучение теоретических основ, моделей и инструментария теории отраслевых рынков;
- формирование понимания объективных причин той или иной организации отраслевых рынков, особенностей поведения фирм, обладающих рыночной властью, и форм их взаимодействия;
- развитие навыков анализа и прогнозирования развития отраслевых рынков и поведения фирм.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### *Знать:*

- теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины;
- основные подходы, методы и инструменты анализа отраслевых рынков;
- закономерности функционирования и развития отраслевых рынков;
- особенности и последствия межфирменного взаимодействия в условиях несовершенных рынков;
- основные работы ведущих представителей теории отраслевых рынков;

**Уметь:**

- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- применять микроэкономический анализ и теорию игр для теоретического анализа поведения фирм на рынке;
- исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка;
- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования отраслевых рынков;
- исследовать и оценивать эффективность функционирования отраслевых рынков, а также мер государственной отраслевой политики;
- работать со статистической отраслевой информацией;
- объяснять процессы, происходящие в отдельных отраслях российской экономики;
- эффективно работать в группах и представлять результаты аналитической работы.

**Владеть:**

- пониманием целей и приоритетов развития российских отраслевых рынков;
- способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей;
- умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия;
- способностью к работе в условиях большого объема неструктурированной информации.
- навыками изучения и осмысления научных статей по теории отраслевых рынков, основными приемами построения и анализа микроэкономических и теоретико-игровых моделей, которые могли бы помочь объяснить поведение фирм и структуру возникающих в результате равновесий.

**2. Содержание учебной дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Лекции	Семинары	Консульт	Сам/р аб	
	Введение в теорию отраслевых рынков							
1	Эволюция теории отраслевых рынков	2	1	2	0		2	Контроль освоения теории
2	Микроэкономические основания теории отраслевых рынков: модели монополии и	2	1-2	2	2		2	Решение задач

	картеля							
3	Базовые концепции рыночного равновесия в теории игр	2	2-4	4	4	2	4	Решение задач
	Поведение фирмы, обладающей монопольной властью							
4	Ценовая дискриминация	2	5	2	2		2	Решение задач
5	Динамические модели монополии	2	6-7	4	4		4	Решение задач, анализ кейсов
6	Монополия на рынке дифференцированной продукции	2	8-9	4	2		4	Решение задач, анализ кейсов
7	Асимметрия информации о качестве продукции на монополистическом рынке	2	9-11	4	4	2	4	Решение задач, анализ кейсов, контрольная работа
	Олигополистические рынки							
8	Конкуренция олигополистов на рынке однородной продукции	2	10	2	2		2	Решение задач
9	Конкуренция олигополистов на рынке дифференцированной продукции: продуктовые инновации и расходы на рекламу	2	11-12	4	4		4	Решение задач, анализ кейсов
10	Конкуренция олигополистов на рынке дифференцированной продукции: качество и асимметрия информации	2	13-14	2	4		4	Решение задач, анализ кейсов
11	Динамические модели олигополии	2	14-16	4	2	4	4	Решение задач, анализ кейсов, Контрольная работа
							<b>36</b>	<b>Экзамен</b>
	<b>ИТОГО</b>			<b>34</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>72</b>	

Трудоемкость дисциплины по видам учебной работы представлена в таблице.

Вид учебной работы	Всего, часов	Семестр,
		часов
		<b>2</b>
Общая трудоемкость дисциплины	<b>144</b>	<b>144</b>
<i>Аудиторные занятия</i>	<b>72</b>	<b>72</b>
в том числе:		
Лекции	34	34
Семинары	30	30
Консультации (контактные часы)	8	8
<i>Самостоятельная работа</i>	<b>72</b>	<b>72</b>
в том числе:		
работа с литературой, решение задач	28	28
подготовка к контрольным работам	8	8
подготовка к экзамену	36	36
Форма итогового контроля		экзамен

## Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков

### Тема 1. Эволюция теории отраслевых рынков.

История возникновения и развития отраслевых рынков. Гарвардская школа теории отраслевых рынков. Чикагская школа теории отраслевых рынков. Парадигма «Структура-Поведение-Результативность»

### Тема 2. Микроэкономические основания теории отраслевых рынков: модели монополии и картеля.

Модель монополии. Общественный излишек и оценка ущерба общественному благосостоянию от монополизации рынка. Модель картеля. Модель монополии с несколькими заводами.

### Тема 3. Базовые концепции рыночного равновесия в теории игр.

Равновесные и оптимальные состояния в теории игр. Равновесные модели олигополии с конкуренцией по объемам производства на рынке однородной продукции: модель Курно, модель Штакельберга. Равновесные модели олигополии с конкуренцией по ценам на рынке однородной продукции: модель Бертрана, модель Форхаймера.

## Раздел 2. Поведение фирмы, обладающей монопольной властью

### Тема 4. Ценовая дискриминация.

Виды ценовой дискриминации по А.С. Пигу. Межвременная ценовая дискриминация на рынке товаров длительного пользования: непрерывный и дискретный спрос. Аренда и продажа. Парадокс Коуза. Модель Швербински.

### Тема 5. Динамические модели монополии.

Зависимость спроса от предыдущего периода: межвременное ценообразование и репутация. Зависимость издержек от предыдущего периода: «обучение делом». Вторичная переработка, как ограничитель монопольной власти.

### **Тема 6. Монополия на рынке дифференцированной продукции.**

Горизонтальная дифференциация: модель Хотеллинга. Модели вертикальной дифференциации: разнородные спрос и качество. Оптимальный уровень качества и его зависимость от структуры отраслевого рынка: общественный оптимум и монополия. Оптимальный срок эксплуатации товаров длительного пользования: Теорема Свена об оптимальной долговечности. Монополия и расходы на рекламу: теорема Дорфмана-Штайнера.

### **Тема 7. Асимметрия информации о качестве продукции на монополистическом рынке.**

Неопределенность качества. Асимметрия информации о качестве товара в модели Акерлофа. Двухпериодная модель с повторными покупками при отсутствии морального риска: репутация и вводные предложения: отсутствие вводного предложения при недальновидности покупателей. Двухпериодная модель с повторными покупками при отсутствии морального риска: сигнализирование существующего качества. Повторные покупки: регулируемое качество и репутация

## **Раздел 3. Олигополистические рынки**

### **Тема 8. Конкуренция олигополистов на рынке однородной продукции.**

Модель Курно несимметричных фирм в случае однородной продукции: доказательство взаимного соответствия между среднеотраслевым уровнем монопольной власти и уровнем концентрации производства. Модель Дасгупте-Стиглица: конкуренция олигополистов на рынке однородной продукции по объемам расходов на технологические инновации.

### **Тема 9. Конкуренция олигополистов на рынке дифференцированной продукции: продуктовые инновации и расходы на рекламу.**

Модель Дорфмана-Штайнера: конкуренция олигополистов по объемам расходов на продуктовые инновации. Развитие теоремы Дорфмана-Штайнера об оптимальном объеме расходов на рекламу на случай олигополии. Модель монополистической конкуренции с информативной рекламой Баттерса: вывод и анализ равновесных характеристик, доказательство общественной оптимальности расходов на информативную рекламу. Модель олигополии с конкуренцией по информативной рекламе Гроссмана-Шапиро в случае квадратичной функции затрат на рекламу: вывод и анализ равновесных характеристик.

### **Тема 10. Конкуренция олигополистов на рынке дифференцированной продукции: качество и асимметрия информации.**

Модель вертикальной дифференциации Габшевича-Тисса: вывод и анализ равновесных характеристик для случая дуополии, доказательство максимальной дифференциации фирм по качеству. Простая модель ценовой конкуренции на рынке товаров стратегических дополнителей в условиях асимметрии информации о предельных затратах одной из фирм (случай двух фирм): обоснование целесообразности передачи информации в случае высоких затрат.

### **Тема 11. Динамические модели олигополии.**

Модель дуополии Гемавата-Нейлебуфа в условиях упадка рынка. Модель дуополии Штакельберга с конкуренцией по уровню капитала, неуменьшаемыми мощностями и затратами на вход: блокированный, удерживаемый и открытый вход. Модель Милгрорма-Робертса: случаи разделяющего и объединяющего равновесия.

### **3. Учебно-методические материалы дисциплины**

#### *а) основная литература:*

1. Paul Belleflamme, Martin Peitz. Industrial Organization. – New York: Cambridge University Press, 2010
2. Jeffrey Church and Roger Ware. Industrial Organization: A Strategic Approach. – McGraw-Hill, USA, 2000.
3. Tirole, J. The Theory of Industrial Organization. MIT Press, 1988. (Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. В 2-х тт. — СПб: Экономическая школа, 2000.).
4. Гильмундинов В.М. Экономика отраслевых рынков. В 2 ч. Ч. 1: учеб. пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2006. – 80 с.
5. Гильмундинов В.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009. – Ч. 2. – 72 с.
6. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / Н. М. Розанова. - М.: Юрайт, 2014. - 795 с.
7. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков. Практикум. – М.: Юрайт, 2013. - 496 с.
8. Юсупова Г. Ф. Теория отраслевых рынков. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 280 с.

#### *б) дополнительная литература:*

1. Авдашева, С.Б., Розанова, Н.М. Теория организации отраслевых рынков.— М.: Магистр, 1998.
2. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Коковин С.Г., Цыплаков А.А. Микроэкономический анализ несовершенных рынков, ч. I. — Новосибирск: НГУ, 2000.
3. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т. СПб.: Экономическая школа, 1998. Т. 2.
4. Джуха В. М., Курицын А. В., Штапова И. С. Экономика отраслевых рынков. – М.: КноРус, 2012. - 288 с.
5. Хэй, Д., Моррис, Д. Теория организации промышленности: В 2 тт. — СПб.: Экономическая школа, 1999.
6. Шерер, Ф. М., Росс, Д. Структура отраслевых рынков.— М.: ИНФРА-М, 1997.
7. Carlton, D.W., Perloff, J.M. Modern Industrial Organization. 2nd ed. Harper Collins, 1993.
8. Elmar Wolfstetter, Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives, Cambridge University Press, 2000.
9. Handbook of Industrial Organization. R. Schmalensee and R. D. Willig (eds.). Vol. 1, North-Holland, 1989.
10. Martin, S. Advanced Industrial Economics. Oxford and Cambridge, Mass.: Blackwell, 1993.
11. Shy, O. Industrial Organization: Theory and Applications. MIT Press, 1995.

#### *в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:*

1. <http://economics.boom.ru/> – материалы по экономике отраслевых рынков.
2. <http://www.iet.ru/publication.php?jel-code=L&folder-id=44> – публикации сотрудников Института экономики переходного периода, посвященные организации отраслевых рынков.
3. [www.beafnd.org](http://www.beafnd.org) – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
4. <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории. – Центр стратегических разработок.
5. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.

6. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
7. <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).
8. <http://www.hse.ru> – Государственный университет Высшая школа экономики
9. <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода (г. Москва).
10. <http://www.libertarium.ru> – материалы по экономической теории.
11. <http://www.quote.ru> – Интернет-портал, содержащий базу данных по компаниям, ценные бумаги которых обращаются на рынке.
12. <http://rating.rbc.ru> – Раздел Интернет-портала Росбизнесконсалтинг, посвященный представлению рейтингов, составляемых по различным критериям (в том числе рейтингов по основным участникам некоторых отраслевых рынков).
13. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.
14. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка РФ.
15. <http://www.seinstitute.ru/> - Сайт института «Экономическая школа» - большой перечень полнотекстовых учебников и статей по экономической тематике.

#### 4. Контроль изучения дисциплины

Правила аттестации по дисциплине «Теория отраслевых рынков II» определяются положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов на экономическом факультете Новосибирского государственного университета от 28.06.2010 г. и предполагают учет результатов текущей и промежуточной аттестации (см.: таблица ниже).

№п/п	Вид учебной работы (учебной деятельности)	Максимальное количество баллов	Срок представления и защиты (неделя семестра)
1.	Работа на практических занятиях	10	в течение семестра
2.	Письменная контрольная работа 1*	20	11
3.	Проектное задание*	10	14
4.	Письменная контрольная работа 2*	20	16
<b>Итого по текущей аттестации:</b>		<b>60</b>	
5.	Экзамен	40	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>100</b>	

\* При сдаче работы позже срока применяется коэффициент 0,8.

В целях аттестации студентов по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система, в соответствии с которой максимальное количество баллов, которое студент может набрать с учетом промежуточной аттестации составляет 100 баллов (60 баллов по итогам текущего контроля и 40 баллов по итогам промежуточного).

В течение семестра студенты должны посещать практические занятия и выполнить три вида работ, из балльных оценок за которые складывается общая балльная оценка за работу в течение семестра:

1. Работа на практических занятиях (решение задач, участие в дискуссиях, выступление перед группой по итогам реферирования научных статей).
2. Выполнение проектного задания, посвященного исследованию определенного отраслевого рынка.
3. Выполнение двух аудиторных письменных контрольных работ, предполагающих решение типовых задач по основным темам курса.

Студенты, выполнившие требования текущей аттестации, сдают экзамен в письменной форме.

Правила промежуточной аттестации:

1. Промежуточная аттестация проводится в письменной форме. Экзаменационный билет состоит из четырех задач.
2. Максимальное количество - 40 баллов (по 10 баллов за решение каждой задачи) выставляется, если все задания выполнены полностью, безукоризненно.
3. Количество баллов 7-9 за решение задачи выставляется, если логика решения задачи выбрана в целом верная, но имеются небольшие замечания.
4. Количество баллов 5-6 за решение задачи выставляется, если логика решения задачи выбрана в целом верная, задача преимущественно решена, но имеются существенные замечания.
5. Количество баллов 0-4 за решение задачи выставляется, если задача не решена или решена частично и имеются существенные замечания.

Конвертация набранного с учетом текущего и промежуточного контроля знаний студента рейтинга (количества баллов) в оценку производится в соответствии со следующими таблицами.

***Конвертация баллов в оценки по пятибалльной системе***

<b>Общая сумма набранных баллов в %</b>	<b>Оценка</b>
<b><math>\leq 40</math></b>	<b>2</b>
<b>От 41 до 55</b>	<b>3</b>
<b>От 56 до 74</b>	<b>4</b>
<b><math>\geq 75</math></b>	<b>5</b>

***Конвертация баллов в оценки по европейской системе***

<b>Общая сумма набранных баллов в %</b>	<b>Оценка</b>
<b><math>\leq 40</math></b>	<b>F (неудовлетворительно)</b>
<b>От 41 до 51</b>	<b>E (посредственно)</b>
<b>От 52 до 62</b>	<b>D (удовлетворительно)</b>
<b>От 63 до 73</b>	<b>C (хорошо)</b>
<b>От 74 до 84</b>	<b>B (очень хорошо)</b>
<b><math>\geq 85</math></b>	<b>A (отлично)</b>