

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ КАК ПРЕДМЕТ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ *

В статье дается краткая характеристика и программа курса по теории коммуникации для студентов гуманитарных факультетов университетов.

Ключевые слова: теория коммуникации, гуманитарные науки, дискурс, жанр, интенция, высказывание, текст.

Авторский курс «Введение в теорию коммуникации» призван помочь студентам-гуманитариям сформировать систему теоретических понятий и категорий в сфере теории коммуникации и ее прикладных аспектов. Проблематика коммуникативных явлений и процессов представлена в курсе в широком научном контексте, охватывающем принципиальные моменты теории знака, языка, литературы, культуры и общества. Курс в целом носит поисковый характер, вовлекает студентов в атмосферу непосредственного научного поиска, анализа первичных наблюдений и построения теории, описывающей явления и процессы социальных и культурных коммуникаций.

Формы работы: лекции, семинарские и практические занятия, контрольные работы, рефераты, дифференцированный зачет. Общее число часов – 36; 24 ч – лекции, 12 ч – семинарские и практические занятия.

Во втором семестре в рамках проблематики курса «Введение в теорию коммуникации» студенты могут выполнить курсовые работы по темам, предложенным преподавателем.

Содержание курса

Тема 1. Знак. Семиотическая функция и структура знака. Конвенциональная природа

знака. Понятие значения. Значение и значимость. Значение и концепт. Значение и смысл. Денотативное и коннотативное значение. Знак и символ. Типология знаков. Коммуникативная природа семиозиса.

Тема 2. Язык. Язык как система знаков. Коммуникативная функция языка. Язык и речь. Парадигматические и синтагматические отношения в языке. Основные уровни и единицы языка. Естественные и искусственные языки. Понятие кода. Языки культуры. Проблема переводимости.

Тема 3. Структурно-семиотический и постструктуральный подходы к изучению знаковых систем. Семиотическая триада: семантика, синтактика, прагматика. Принципы и понятия структурного анализа: оппозиция и различие, инвариант и варианты, структура и доминанта, синхрония и диахрония. Постструктуралистская парадигма: преодоление принципа структурности, понятия поля и сети. Принцип серийности.

* Исследование выполнено в рамках НИР «Оптимизация коммуникативных процессов как предмет междисциплинарного исследования», выполняемых на основании государственного контракта № 02.740.11.0370 в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России».

Семинарские и практические занятия по темам 1–3. Сравнительный анализ знаков, окружающих человека в его деятельности. Анализ денотативного и коннотативного компонента значения слов из репертуара повседневного общения. Символы в повседневном общении и системе духовной культуры.

Анализ языков повседневной культуры – языка цветов, одежды, дорожных знаков и др. Определение общего множества языков, связанных с деятельностью человека. Составление классификации языков. Разграничение языков и кодов.

Разработка модели структурно-семиотического анализа знаковых явлений в различных сферах человеческой деятельности (политические процессы, социальные ритуалы, реклама и др.). Постструктуралистская интерпретация проанализированных знаковых феноменов.

Тема 4. Феномен коммуникации. Семиотические основания коммуникации. Социальные и культурные факторы коммуникации. Межкультурная коммуникация. Коммуникативные стратегии культуры.

Составляющие коммуникативной ситуации: а) адресат, адресант, контакт; б) ментальность, код, ситуация; в) высказывание. Коммуникативные свойства адресанта и адресата. Контакт и свойства среды коммуникации. Ситуация и контекст.

Семинарские и практические занятия по теме 4. Обзор и сравнительный анализ коммуникативных процессов современного общества. Составление первичной типологии коммуникативных процессов.

Сравнительный анализ коммуникативных ситуаций и их составляющих в различных сферах коммуникативной деятельности человека и общества.

Тема 5. Высказывание. Высказывание как целостная коммуникативная единица. Высказывание и языковое предложение. Актуальное членение и информативная завершенность высказывания. Интенциональность и коммуникативная завершенность высказывания. Актуальный смысл высказывания. Диалогическое начало в структуре высказывания.

Тема 6. Дискурс. Дискурс как социально и культурно обусловленная традиция общения. Другие трактовки дискурса. Дискурс в системе языка, речи, стиля. Дискурсы и коммуникативные стратегии. Типология

дискурсов. Взаимодействия дискурсов. Методология дискурсного анализа.

Семинарские и практические занятия по темам 5–6. Сравнительный анализ высказываний из репертуара различных коммуникативных практик; определение коммуникативных признаков высказываний.

Обзор и сравнительный анализ дискурсивных практик современного общества. Составление первичной типологии дискурсов; определение их коммуникативных стратегий. Характеристика журналистского дискурса. Дискурсный анализ заданного текста.

Тема 7. Текст. Общие определения текста. Текст и высказывание. Реактуализация высказывания на основе текста. Функции текста. Текст как культурогенный фактор. Структура текста. Текст в системе семиотического и герменевтического подходов. Текст в рамках постструктуралистской парадигмы. Лексия. Интертекстуальность. Гипертекст.

Тема 8. Жанр. Жанр как совокупность коммуникативных и текстуальных признаков высказывания. Речевые жанры. Коммуникативные интенции жанров. Жанр в системе дискурса. Система и иерархия жанров. Жанры литературы и культуры. Стиль в его отношении к жанру. Жанр и понятие речевой игры.

Семинарские и практические занятия по темам 7–8. Анализ заданного текста с учетом его структурных особенностей, контекста и интертекстуальных связей.

Обзор и сравнительный анализ жанров в системе определенного дискурса (научного, делового, повседневного и др.).

Тема 9. Адресант и адресат в системе коммуникативной деятельности. Адресант и адресат как субъекты дискурса. Проблема автора. Проблема понимания и множественности интерпретаций. Модальности высказывания. Речь как действие. Перформативы. Семиотический механизм автокоммуникации. Культура как автокоммуникативный процесс.

Семинарские и практические занятия по теме 9. Определение модальностей заданных высказываний. Анализ модальной структуры определенного дискурса. Выявление перформативов в дискурсе повседневного общения и дискурсе социальных ритуалов. Выявление автокоммуникативных стратегий в дискурсах духовной культуры.

Тема 10. Нарративный дискурс. Процессы и их ментальная фиксация в виде фактов. Факт как значимость для определенной точки зрения и событие как смысловая сопричастность определенному бытию. Другие определения события. Событие и нарратив. Событие и действие. Фабула и сюжет как взаимосвязанные аспекты нарратива. Мотивно-функциональная структура нарратива. Персонаж в его отношении к мотиву и повествовательной функции. Герой как смысловое и эстетическое целое в системе нарратива. Биографический и историографический дискурсы в их нарративных аспектах.

Семинарские и практические занятия по теме 10. Нарративные стратегии в дискурсах массовых коммуникаций: проблема авторской персонализации в медиа; факт, событие, интрига, персонаж и герой в нарративах медиа; медиа и нарративная трансляция социокультурных стереотипов; нарратив и событие в системе новостного дискурса.

Тема 11. Миф и идеология в системе культурных коммуникаций. Семиотические проблемы мифа. Мифологический компонент языковой картины мира. Структура и технология современной мифологии. Политические, научные и культурные мифы. Идеология и язык. Идеология и дискурс. Агональная коммуникация. Миф и идеология в системе массовой коммуникации.

Тема 12. Динамика дискурсивных процессов в современном российском обществе. Дискурсивное пространство современного российского общества. Приватность и публичность как два полюса дискурсивных

практик, их взаимодействие и смешение. Маргинальные дискурсы улицы и площади. Маргинализация сферы частных и публичных дискурсов. Гражданское общество как классическая дискурсивная формация. Проблемы нормализации и гуманизации дискурсивного пространства российского общества.

Семинарские и практические занятия по темам 11–12. Первичный анализ мифологической структуры современной российской массовой культуры. Мифы современной литературы, кинематографа, рекламы, политики. Первичный анализ идеологической структуры современного российского общества и ее трансляции в средствах массовой информации.

Анализ маргинальных явлений в дискурсивном пространстве современного российского общества.

Библиографический список

Обязательный

- Барт Р.* Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1989.
- Дейк Т. А. ван.* Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.
- Кашкин В. Б.* Введение в теорию коммуникации. Воронеж, 2000.
- Коммуникативные стратегии культуры: Хрестоматия к курсу «Введение в теорию коммуникации»:* В 2 ч. / Сост. И. В. Силантьев. Новосибирск, 2003.
- Компаньон А.* Демон теории. М., 2001.
- Лотман Ю. М.* Структура художественного текста. М., 1970.
- Лотман Ю. М.* Автокоммуникация: «Я» и «Другой» как адресаты // Лотман Ю. М. Семиосфера. СПб., 2000.
- Макаров М. Л.* Основы теории дискурса. М., 2003.
- Мелетинский Е. М.* Поэтика мифа. М., 1995.
- Розеншток-Хюсси О.* Речь и действительность. М., 1994.
- Степанов Ю. С.* Семиотика. М., 1972.
- Фреге Г.* Смысл и денотат // Семиотика и информатика. М., 1977. Вып. 8.
- Чепкина Э. В.* Русский журналистский дискурс. Текстопорождающие практики и коды. Екатеринбург, 2000.
- Эко У.* Отсутствующая структура. Введение в семиологию. М., 1998.

Якобсон Р. О. Лингвистика и поэтика // Структурализм: «за» и «против». М., 1975.

Дополнительный

Апресян Ю. Д. Идеи и методы современной структурной лингвистики. М., 1966.

Арутюнова Н. Д. Фактор адресата // Известия АН СССР. Серия литературы и языка. 1981. Т. 40. № 4.

Барт Р. S/Z. М., 1994.

Барт Р. Мифологии. М., 2000.

Бахтин М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М., 1979.

Бахтин М. М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках. Опыт философского анализа // М. М. Бахтин Эстетика словесного творчества. М., 1979.

Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1999.

Дридзе Т. М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. М., 1984.

Дюбуа Ж. и др. Общая риторика. М., 1986.

Женетт Ж. Фигуры. Работы по поэтике: В 2 т. М., 1998.

Зарецкая Е. Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации. М., 2001.

Ильин И. П. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм. М., 1996.

Карасик В. И. Язык социального статуса. М., 2002.

Квадратура смысла. Французская школа анализа дискурса. М., 1999.

Конецкая В. П. Социология коммуникаций. М., 1997.

Лосев А. Ф. Проблема символа и реалистическое искусство. М., 1995.

Лотман Ю. М. Происхождение сюжета в типологическом освещении // Лотман Ю. М. Избранные работы. Таллинн, 1992. Т. 1.

Лотман Ю. М. Символ в системе культуры // Лотман Ю. М. Семиосфера. СПб., 2000.

Михальская А. К. Русский Сократ. Лекции по сравнительно-исторической риторике. М., 1996.

Остин Дж. Как производить действия при помощи слов // Остин Дж. Избранное. М., 1999.

Пропп В. Я. Морфология сказки. Л., 1928.

Рабинович Е. Г. Риторика повседневности. Филологические очерки. СПб., 2000.

Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации. М., 1990.

Рикер П. Время и рассказ. Т. 1–2. М.; СПб., 2000.

Рождественский Ю. В. Теория риторики. М., 1999.

Рябинская Н. С. Речь как социальное действие: основные понятия дискурсивного анализа // Социологический журнал. 2002. № 4.

Семиотика. М., 1983.

Силантьев И. В. Теория мотива в отечественном литературоведении и фольклористике. Очерк историографии. Новосибирск, 1999.

Слово в действии: Интент-анализ политического дискурса. СПб., 2000.

Соссюр Ф. Курс общей лингвистики. М., 1999.

Тодоров Ц. Поэтика // Структурализм: «за» и «против». М., 1975.

Трескова С. И. Социолингвистические проблемы массовой коммуникации. М., 1989.

Тюпа В. И. Нарратология как аналитика повествовательного дискурса. Тверь, 2001.

Успенский Б. А. Поэтика композиции. М., 1972.

Флоренский П. А. Мысль и язык // Флоренский П. А. Христианство и культура. М., 2001.

Фуко М. Порядок дискурса // Фуко М. Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности. Работы разных лет. М., 1996.

Чувакин А. А. Смешанная коммуникация в художественном тексте: Основы эвokasiонного исследования. Барнаул, 1995.

Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса. Волгоград, 2000.

Шмид В. Нарратология. М., 2003.

Язык и моделирование социального взаимодействия. М., 1987.

Якобсон Р. О. Речевая коммуникация // Избранные работы. М., 1985.

Якобсон Р. О. Два аспекта языка и два типа афатических нарушений // Теория метафоры. М., 1990.

Ямпольский М. Память Тиресия. Интертекстуальность и кинематограф. М., 1993.

I. V. Silantev

COMMUNICATION THEORY AS A UNIVERSITY SUBJECT ON THE HUMANITIES

A brief characteristic and course program on the communication theory for university students studying the humanities is given.

Keywords: communication theory, the humanities, discourse, genre, intention, statement, text.